

SWOT-Analyse

Stärken (Strengths)	Schwächen (Weaknesses)
Chancen (Opportunities)	Risiken (Threats)

Arbeitsblatt „Strategie 1“: Zielsetzung und Akteure

Thema: _____

Kategorie	Notizen
Ziele: was wollen wir erreichen? Woran merken wir, dass wir unser Ziel erreicht haben?	
Zielgruppen: wen will ich mit meinem Ziel (wo) erreichen?	
Verbündete / Kooperationspartner/ Unterstützer*innen	
Gegner und Umgang bzw. Gegenargumente	
Eventuelle Probleme und Widerstände	



HEINRICH BÖLL STIFTUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN

Arbeitsblatt „Strategie 2“: Kommunikation

Thema: _____

Kategorie	Notizen
Kampagnenart:	
„Anmutung“: Design, Auftreten, Sprachstil	
Kernbotschaft (ein (!) verständlicher Satz)	
Slogan	
Pro-Argumente	1. 2. 3.
Kampagnenzeitraum, ggf. Phasen	



HEINRICH BÖLL STIFTUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN

Arbeitsblatt „Aktion“

Kampagnenthema: _____

Aktionsideen	
Weiteres zur Kommunikation Symbole, Bilder, Sprachspiele etc.	
Ideen für Infomaterialien und give-aways	
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Pressemitteilung, Pressekonfe- renz oder –gespräch Online-Strategie	